

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 1(1), 36-37.
- Afifudin, M. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Afthanorhan, A., Awang, Z., Rashid, N., Foziah, H., & Ghazali, P. L. (2019). Assessing the effects of service quality on customer satisfaction. *Management Science Letters*, 9(1), 13-24. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.11.004>
- Aldiana, dkk. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8, No. 2, hal. 123-135. [PDF] (diakses dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/crecs/article/view/43006/17960>).
- Aldiana, U., & dkk. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Parung Kencana Jaya. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(1), 1-12.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, H. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(2), 192.
- Amirullah. (2021). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Andi Iswadi, R. T. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 217-226. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1034/886>
- Arief Syah Safrianto. (2023). Customer Satisfaction And Product Quality As Intervening Variables. *International Journal of Economics and Management Research*, 2(3), 200-208. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v2i3.142>
- Arikunto, Suharsimi. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85-94. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Assegaff, R. (2009). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Bismala, A., & Handoko, H. (2014). *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Digjaya Nata Nagara, & Hendrati. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 55-61. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i1.1001>
- Erni Widiastuti, D. N. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Gacoan Cabang Solo Baru. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22(04), 343-354. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/8174>
- Erni Widiastuti. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan citra merek dan media sosial terhadap keputusan memilih keputusan memilih dengan e-wom dan sikap sebagai variabel intervening pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Ildikti wilayah VI jawa tengah
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. (9th ed.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2013). *Manajemen Pemasaran (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>

- Hendro, & Syamswana. (2017). *Manajemen Pelayanan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta
- Heru Aulia., Noprilisa, N., & Muharmi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Nagari Cabang Utama Padang. *Jurnal MenaraIlmu*, X(73).
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Data Deskriptif Kuantitatif*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 5, No. 1, hal. 92-105. [PDF] (diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/66154/5/BAB%203.pdf>).
- Indrasari, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Online.
- Irawan, Handi. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan: Panduan Praktis bagi Bisnis untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. (2010). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. (2011). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London : Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, E., Widiastuti, E., & Ekonomi, F. (2023). Pengaruh Ulasan Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Kabupaten Sragen. *Surakarta Management Journal*, 5(2), 117.
- Maghfiroh, Kuni. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 123-135
- Manehat, M. M., & Tobing, S. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pada PT. Xander Kreasindo. *JPEMA: Jurnal Penelitian Manajemen*, 2022, 26-32.
- Maraimis, dkk. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2, hal. 45-60. [PDF] (diakses dari <http://repository.upy.ac.id/1302/1/ARTIKEL.pdf>).
- Maramis, dkk. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, Vol. 6, No. 2, hal. 100-110. [PDF] (diakses dari <https://www.neliti.com/publications/532612/pengaruh-kualitas-pelayanan-kualitas-produk-dan-promosi-terhadap-kepuasan-pelang>).
- Maramis, F. S., Muhidin, & Rachmawati, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado. *EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1-10
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM: Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146. www.investor.iddi
- Nitisusastro, M. (2012). *Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(2), 159.
- Ongkowijoyo, T. E. (2022). The Effect of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction and Repurchase Interest at Cipork Keriyuk (Cab. G-Walk). *International Journal of Review Management Business and*

- Entrepreneurship (RMBE), 2(1), 11-23.
<https://doi.org/10.37715/rmbe.v2i1.2909>.
- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1-13.
- Pasigai, M. A. (2022). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1), 51-56.
- PRASILOWATI, S. L., SUYANTO, S., SAFITRI, J., & WARDANI, M. K. (2021). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: The Role of Price. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 451-455.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.451>.
- Pratiwi, H., Prayudi, A., Sinaga, K., MahyudaniL, & Aditi, B. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Sumber Daya Manusia Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Herfinta Farm and Plantation. *Journal of Global Business and Management Review*, 4(2), 72. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v4i2.7268>.
- Priyatno, Dwi. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Purba, B., Hasyim, Nurfitriana, A., Silaban, S. J., Hanum, S., & Sriyani, T. (2023). Perlindungan Hukum HAKI Dalam Perjanjian Waralaba. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(3), 13-33.
<https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i3.257>.
- Purnomo, Aldy Rochmat. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama
- Purwanto, A. (2024). Peluang Bisnis Minuman Es Teh Kekinian Masih Menjanjikan. *Kompas Media Nusantara*.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267-1283.
<https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1-10.
- Rahayu, Elizabeth. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2, hal. 7-15. [PDF] (diakses dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/jeb/article/view/12345>).

- Rahayu, Elizabeth. (2020). *Peran Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen: Studi Kasus pada Produk X*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran, Vol. 5, No. 1, hal. 45-58. [PDF] (diakses dari <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/download/65/41>).
- Ramadhan, Afif Ghaffar. (2017). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 6, No. 1, hal. 1-12. [PDF] (diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/0>).
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 7(2), 21-30. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.286>
- Ristiyana, R., Atichasari, A. S., & Indriani, R. (2024). Pengaruh Insentif, Digitalisasi Dan Relawan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi. Owner, 8(2), 1339-1349, <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2096>
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks'*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 1, hal. 1-20. [PDF] (diakses dari <https://eprints.ums.ac.id/64563/11/NASKAH%20PUBLIKASI%20OK.pdf>
- Siregar, Sofyan. (2016). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Situmorang, R. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Sains Manajemen, 7(1), 158
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada PT. GO-JEK). Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen, 10(1), 67-81, <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.91>
- Sopiah, & Sangadji, E. (2016). *Kualitas Produk: Indikator dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(2), 80-90. [PDF] (diakses dari <http://portaluqb.ac.id:808/157/4/BAB%20II.pdf>).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2013). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto. (2012). *Analisis Regresi Linier Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>.
- Tjiptono, F. (2010). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa* (ed. ke-2). ANDI.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa* (ed. ke-3). ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa* (ed. ke-3). ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiastuti, A. A. A. E. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA APOTEK BAYA HUSADA BOYOLALI. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, Vol 8, No 1 (2024): EDUNOMIKA. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11774/pdf>
- Widiastuti, E., & Hendarti, Y. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pt. Sahabat Tour & Travel Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 52.
- Widiastuti, E., & Hendarti, Y. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen PT Sahabat Tour & Travel Sukoharjo. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. Vol. 16 No.2.
- Widiastuti, E., Trisnowati, J., Firnanda, D., Ranaivo, R., & Manitra, M. (n.d.). "THE SECRET TO THE SUCCESS OF WAYANG VILLAGE: INNOVATION, PROMOTION AND SERVICE QUALITY STRATEGIES TO INFLUENCE CONSUMER PREFERENCES IN PURCHASING SHADOW PUPPETS AT THE WAYANG VILLAGE, KEPUHSARI VILLAGE, MANYARAN, . 964-977.

Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1-9.

Wijayanto, I. R., & Widiastuti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Indomartco Prismaatama (Indomaret) Cabang Klaten.

Wijayanto, I. R., & Widiastuti, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1, hal. 45-60. [PDF] (diakses dari <https://journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/view/1774>). www.fisineews.com/a/bisnis/es-teh-ginastel-bisnis-minuman-menjanjikan/. Diakses tanggal 20 November 2024. Pukul 18.35 WIB.